

CREATIVIDAD Y DESIGN THINKING.
COD 202600.01.02

DESTINATARIOS : Cargos electos de la provincia de Toledo.

MODALIDAD: PRESENCIAL

LUGAR: MOHEDAS DE LA JARA. Ayuntamiento, Pza. de España 1. Mohedas de la Jara

FECHAS:

13 de noviembre de 16 a 20 horas

14 de noviembre de 10 a 14 horas

FECHAS FIN DE SOLICITUD: 2 de noviembre de 2026

HORARIO: 8 horas certificadas.

OBJETIVOS:

Actividad teórica y práctica a través de la cual se les ofrecerá:

Los objetivos principales de un curso de Creatividad y Design Thinking son capacitar en la resolución de problemas complejos mediante un enfoque centrado en el ciudadano, fomentando la innovación, la empatía y la creatividad para desarrollar nuevos servicios o estrategias, a través de las fases de empatizar, definir, idear, prototipar y testear.

CONTENIDOS:

La creatividad como herramienta.

Diferencia entre creatividad e innovación. Imaginar y hacer.

Ejemplos de campañas exitosas.

Tipos de Creatividad.

Tipos de Innovación (multiplicadora, disruptiva, etc).

¿Qué es DesignThinking?

Innovación en Servicios

Transformación Digital

Conceptos Relacionados