

CREATIVIDAD Y DESIGN THINKING.

DESTINATARIOS : Cargos electos de la provincia de Toledo.

MODALIDAD: PRESENCIAL

LUGAR : MARRUPE Cód. 202600.01.01 : Ayuntamiento Pza. de Adolfo Suarez nº 1. Marrupe

FECHAS:

6 de marzo de 17 a 21 horas

7 de marzo de 10 a 14 horas

LUGAR : TOLEDO Cód. 202600.01.02 : Residencia Universitaria Santa María de la Cabeza. Pza de Victorio Macho 1. 45002 Toledo.

FECHAS:

13 de marzo de 17 a 21 horas

14 de marzo de 10 a 14 horas

FECHAS FIN DE SOLICITUD: 27 de febrero de 2026 edición de Marrupe. El 6 de marzo la edición de Toledo.

HORARIO: 8 horas certificadas.

OBJETIVOS:

El alumno será capaz de organizar de manera efectiva las tareas y funciones, gestionar múltiples tareas y funciones y combinar trabajo e incidencias en su entorno.

CONTENIDOS:

La creatividad como herramienta.

Diferencia entre creatividad e innovación. Imaginar y hacer.

Ejemplos de campañas exitosas.

Tipos de Creatividad.

Tipos de Innovación (multiplicadora, disruptiva, etc).

¿Qué es DesignThinking?

Innovación en Servicios

Transformación Digital

Conceptos Relacionados