

Carta de Servicios al Ciudadano

Servicio de Turismo de la Excma. Diputación de Toledo

El objetivo del Servicio de Turismo de la Excma. Diputación Provincial de Toledo es acercar la Administración a la ciudadanía, prestando un servicio de máxima calidad en atención e información turística, mediante la promoción, fomento y desarrollo del turismo en la provincia de Toledo.

Para ello el Servicio de Turismo lleva a cabo las siguientes actuaciones:

- Dar a conocer, potenciar y dinamizar los recursos turísticos de la provincia de Toledo con la finalidad de atraer a un mayor número de visitantes.
- Realización de acciones de promoción turística en la Provincia de Toledo encaminadas al desarrollo e incremento de la demanda de turismo en el ámbito provincial.
- Promover el estudio y desarrollo de las peculiaridades de la provincia en el orden turístico potenciando sus factores básicos.
- Difundir la imagen de la Provincia de Toledo y sus recursos turísticos a través de eventos expositivos y otras actuaciones promocionales.
- Organización de eventos y actividades para la conmemoración de fechas destacadas mediante actos encaminados a la atracción del turismo.
- Asistencia a Ferias Turísticas de nivel internacional y nacional para la promoción turística de la provincia de Toledo, destacando Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid; B-Travel Feria Internacional de Turismo en Barcelona; Expovacaciones en Bilbao; FARCAMA Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha en Toledo; Enofusión Feria Internacional del Vino en Madrid.
- Asistencia a Jornadas y Encuentros Profesionales de Turismo en el ámbito nacional e internacional.
- Coordinación, apoyo y ejecución de Acciones con el Servicio de Turismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
- Asesoramiento y apoyo a los municipios de la provincia en el desarrollo de iniciativas, acciones de promoción, organización de ferias turísticas, colaboración con material turístico promocional, etc.

- Formación en materia de Turismo al sector turístico y a los informadores turísticos.
- Apoyo de las iniciativas privadas para incrementar y beneficiar la oferta turística en la provincia de Toledo, especialmente en los aspectos relacionados con el alojamiento, la restauración, las agencias de viajes y las actividades culturales y de ocio.
- Asesoramiento Empresarial en materia de marketing, desarrollo de proyectos, búsqueda de financiación, legislación, etc.
- Impulsar la coordinación, cuando se incida en la provincia, de todas las entidades, tanto públicas como privadas, españolas o extranjeras, que actúen en el campo de la promoción turística.
- Vertebración Público/Privada en el desarrollo de iniciativas y acciones de promoción.
- Edición de Guías de Turismo Provincial con diferentes temáticas: Gastronomía, Vinos y Bodegas, Alojamientos Rurales, Corpus Christi, Semana Santa, Turismo Familiar, Senderismo y Aventura, etc., bajo cualquier soporte que divulgue los recursos, bienes y servicios turísticos provinciales.
- Diseño y elaboración de Mapas Provinciales y de Toledo ciudad en su versión en castellano e inglés, con información de horarios y precios de los principales monumentos de Toledo capital y rutas por las diferentes comarcas de la provincia de Toledo resaltando los puntos turísticos de mayor relevancia.
- Creación, desarrollo, promoción y comercialización de nuevos segmentos/productos turísticos: Ruta del Vino y Bodegas, Eventos Gastronómicos de la Provincia de Toledo, Fiestas de Interés Turístico, Turismo Rural, Turismo Religioso, Turismo Familiar, "Lola y su mochila viajera", otros.
- Gestión de la Oficina de Turismo ubicada en la Diputación de Toledo.
- Convenio con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para la gestión del personal de información turística en la Oficina de Turismo de la Casa del Mapa, siendo la oficina con mayor número de visitantes de la región.
- Coordinación de la Red de Oficinas de Turismo de la Provincia de Toledo: Estudio de localización e inicio del proceso para la reapertura y nueva apertura de 15 Puntos de Información Turística en la Provincia de Toledo.
- Gestión del portal turístico web: www.diputoledo.es

- Planificación, organización y desarrollo de Muestras de Productos Gastronómicos de la Provincia de Toledo en diferentes localidades de la provincia a lo largo del año 2016 para la promoción de los productos gastronómicos de gran valor elaborados en la provincia de Toledo, coincidiendo con la conmemoración de *“Toledo Capital Española de la Gastronomía 2016”*.
- Participación, colaboración y financiación económica en las actividades enmarcadas dentro del Convenio Toledo Capital Española de la Gastronomía 2016.
- Estudio de las Fiestas de Interés Turístico en la Provincia de Toledo para la edición de una guía como recurso turístico.
- Asistencia a Enofusión en Madrid, la feria nacional e internacional dedicada a los vinos que se celebra en Madrid dentro de la XIV Cumbre Internacional de la Gastronomía Madrid Fusión, apoyando y promocionando la participación de 19 bodegas y cooperativas de la provincia de Toledo en esta feria, así como la organizando una cata de vinos toledanos maridada con productos gastronómicos representativos de la provincia como son caza, quesos, chorizos y mazapanes.
- Realización y producción de videos promocionales de turismo en formato digital HD con motivo de las festividades de interés turístico en la provincia de Toledo para su promoción turística.
- Implantación de un software para la recogida de datos turísticos de la provincia de Toledo y su posterior análisis de resultados en la Oficina de Turismo de la Diputación de Toledo y la Oficina de Turismo de la Casa del Mapa, mediante encuestas realizadas por los informadores turísticos con una tableta digital.

ÓRGANO RESPONSABLE DE LA CARTA

Servicio de Turismo
Diputación de Toledo.
Plaza de la Merced, 4
CP 45002 - Toledo.
925 259 300

OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Dirección: Subida de la Granja s/n 45002 Toledo
Tfno.: 925 24 82 32 Ext. 551 - 552
Fax: 925 25 94 21
Correo electrónico: infoturismo@diputoledo.es